

**DENK  
DICH  
NEU.**

# Denk dich Neu 2024

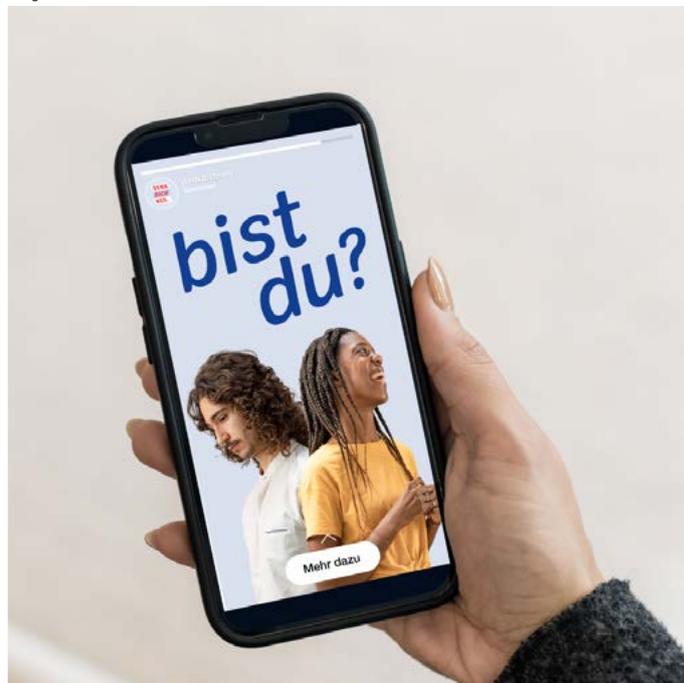
## Weiterentwicklung der Kampagne

Denk Dich Neu geht den nächsten Schritt. Katholische Kirche in Österreich kommt mit 18-25-Jährigen in Kontakt und denkt dadurch auch sich selbst neu. In der Weiterentwicklung der Kampagne gehen wir nun vermehrt in Dialog und zeigen deutlicher woher wir kommen. „Bist Du?“ verweist auf die Würde jedes einzelnen Menschen als geliebtes Kind Gottes noch vor aller Leistung.

\* Awareness-Sujets, Poster



\* Digital Ads



\* Website



**DENK  
DICH  
NEU.**

# Denk dich Neu 2024

## Standort und Wohlbefinden

„Bist Du?“ fragt nach dem Standort und nach dem Befinden der jungen Menschen. Bist du fröhlich oder traurig? Das zeigen die Gesichtsausdrücke der Personen. Es sind dieselben Personen der ersten Kampagne und schließen dadurch in kräftigeren Farben an den Beginn der Initiative an. Denk Dich Neu und Katholische Kirche in Österreich sind nun sichtbarer.

\* Beachflags



\* Abklärungsschreiben



\* Pavillion



\* Sitzwürfel



# Denk dich Neu 2024

## Digitaler und analoger Dialog

„Bist Du?“ verbindet sich mit den Begegnungsangeboten - der Festivalseelsorge, dem Maturasegen, dem Come let us sing, ... so entsteht Dialog und ein Miteinander im digitalen und analogen Raum. Ein Redaktionsteam ist für Denk Dich Neu auf Instagram da. Sie kommunizieren mit den jungen Menschen.

@denkdichneu und denkdichneu.at

\* Event Posts



\* Event Posts



\* Organischer Content



\* Organischer Content



\* Dialogische Elemente (Instagram Stories)



\* Instagram Account

