

Wenn Sie einen Flyer in die Hand bekommen oder ein Plakat ansehen, werden Sie wahrscheinlich nicht zuerst den Inhalt wahrnehmen, der damit beworben und „transportiert“ werden soll. Vielmehr wird die Gestaltung, die „Ästhetik“ des Werbeträgers dafür sorgen, ob Sie sich für den Inhalt interessieren – oder schnell wieder wegschauen.

Eine gute Gestaltung muss nicht teuer, darf aber auf keinen Fall lieblos sein. Es sollte deutlich werden: Das, was da beworben wird, ist wertvoll und wichtig. Als gute Beispiele können Karten dienen, mit denen junge Paare ihre Hochzeit oder die Geburt eines Kindes „verkünden“. Da ist jedes Wort, jedes gestalterische Element gut überlegt – weil den jungen Menschen die „Botschaft“, die Nachricht wichtig und wertvoll ist.

Also: Zeit nehmen für die Gestaltung von Flyern, Plakaten, Hinweisschildern und Räumen. Weil uns die Veranstaltungen ebenso wichtig und wertvoll sind wie die Menschen, die wir dazu einladen.

Siehe auch:
**Raumgestaltung,
Checklisten für
Veranstaltungen**

